ENERGIOMETER

'UNA SOLUCIÓN GAMIFICADA PARA EL FOMENTO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA'

1 junio 2017

Proyecto cofinanciado

+ de 35 años
+ que sostenibilidad

Somos una organización pionera en el sector con **MÁS DE 35 AÑOS** de experiencia.

Entendemos la sostenibilidad como parte esencial del posicionamiento de las empresas y de la relación que éstas establecen con sus grupos de interés, a quienes hacen extensible su compromiso: eso es lo que llamamos la **COSOSTENIBILIDAD.**

Disponemos de una gama de productos y servicios para la cosostenibilidad que impulsan el **prestigio y el valor de las marcas**, a la vez que **aumentan la satisfacción y fidelización** de sus clientes.

Adrià Gelabert Bautista
agelabert@lavola.com
Cel. (+57) 320 844 26 36

www.lavola.com
@LavolaColombia
facebook.com/LavolaColombia

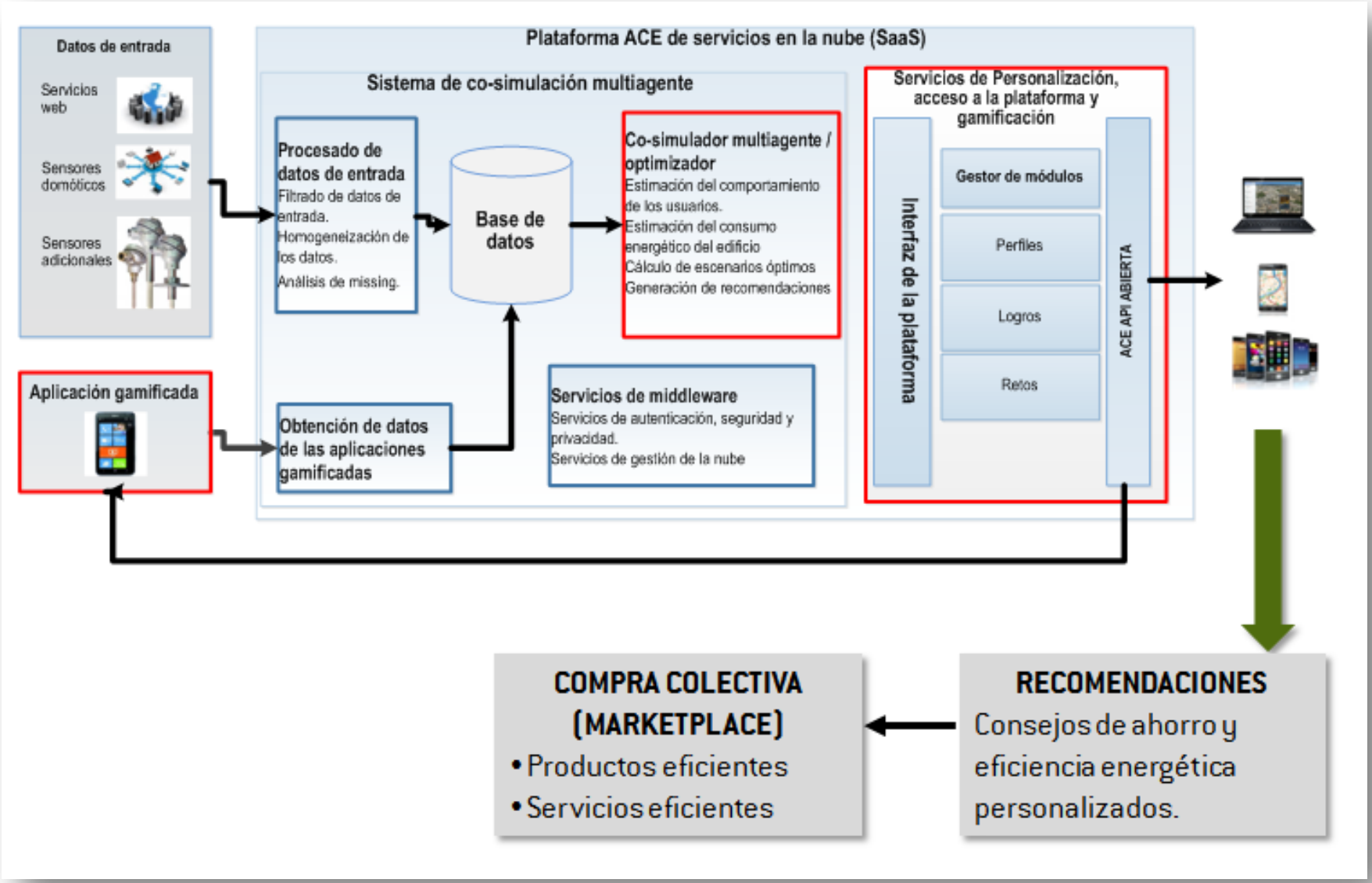
OBJETIVOS

Objetivo global: Desarrollo de una herramienta orientada a **fomentar la eficiencia energética entre usuarios de edificios** del sector terciario y doméstico, así como fomentar **nuevas conductas y hábitos de consumo** en los hogares y edificios.

Objetivos específicos:

- Formación de los usuarios.
- Explicar los posibles ahorros y cuantificarlos.
- Establecer vínculos entre usuario y edificio.
- Diseño de un entorno atractivo e interactivo para implicar el usuario (*gamificación*).

BASE TECNOLÓGICA



BASE TECNOLÓGICA

3-. Aislamiento acristalado:

Referencia	Composición	U (W/m²K)
H1 SIMPLE	Carpintería de madera y vidrio simple-	4,72
H2 SIMPLE	Carpintería metálica y vidrio simple	5,70
H3 DOBLE	Vidrio doble	3,30

4-. Orientación

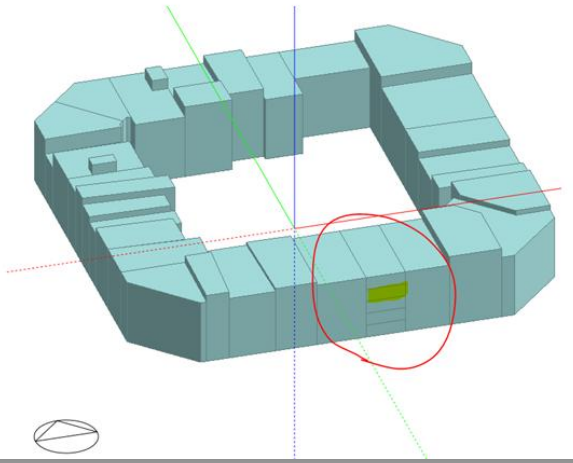
Norte	$\alpha_0 < 22,5$; $\alpha_0 \geq 337,5$;
Noreste	$22,5 \leq \alpha_0 < 60$
Este	$60 \leq \alpha_0 < 111$
Sureste	$111 \leq \alpha_0 < 162$
Sur	$162 \leq \alpha_0 < 198$
Suroeste	$198 \leq \alpha_0 < 249$
Oeste	$249 \leq \alpha_0 < 300$
Noroeste	$300 \leq \alpha_0 < 337,5$

a) CARGAS INTERNAS
b) VENTILACIONES Y/O INFILTRACIONES
c) PROTECCIONES SOLARES
d) SISTEMA DE CLIMA (HVCA)
e) ACS
f) ILUMINACIÓN
g) OTROS EQUIPOS (PC, ELECTRODOMÉSTICOS, ETC.)

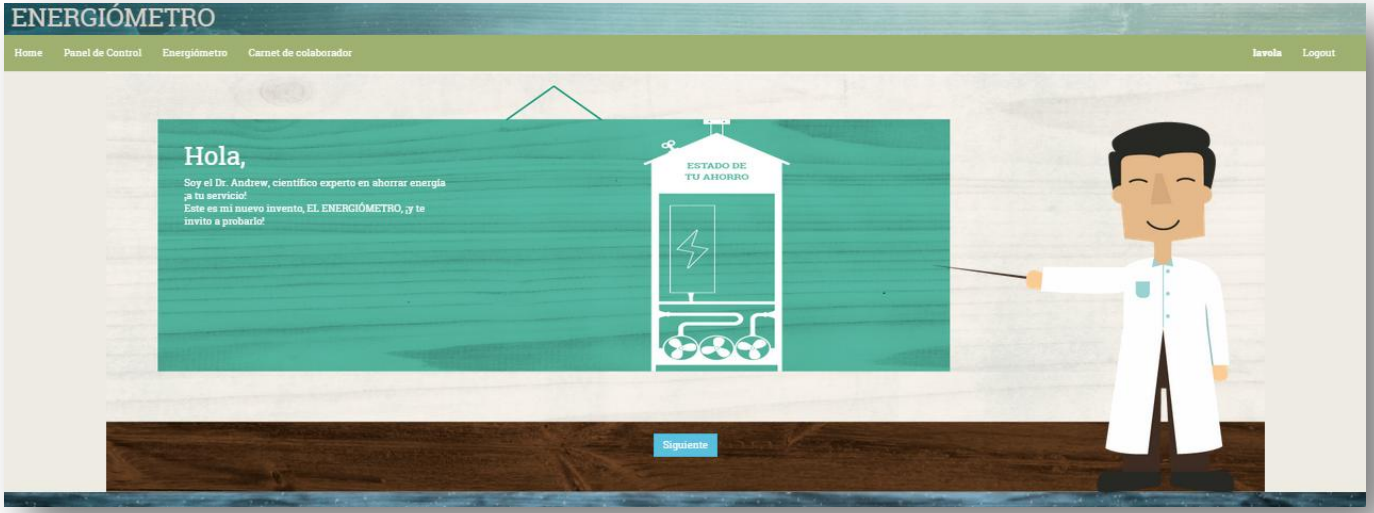
→ CÁLCULO MEDIANTE SIMULADOR

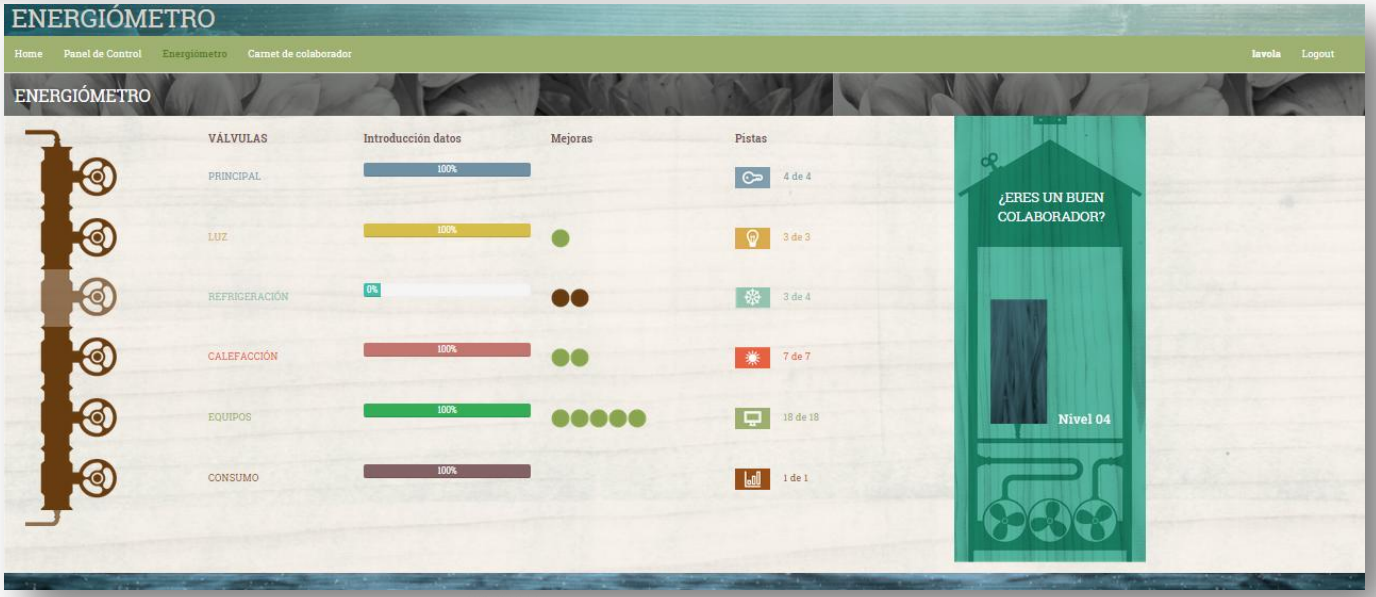
→ CÁLCULO MEDIANTE MÓDULO ADICIONAL

tipologías caracterizadas por ubicación y forma

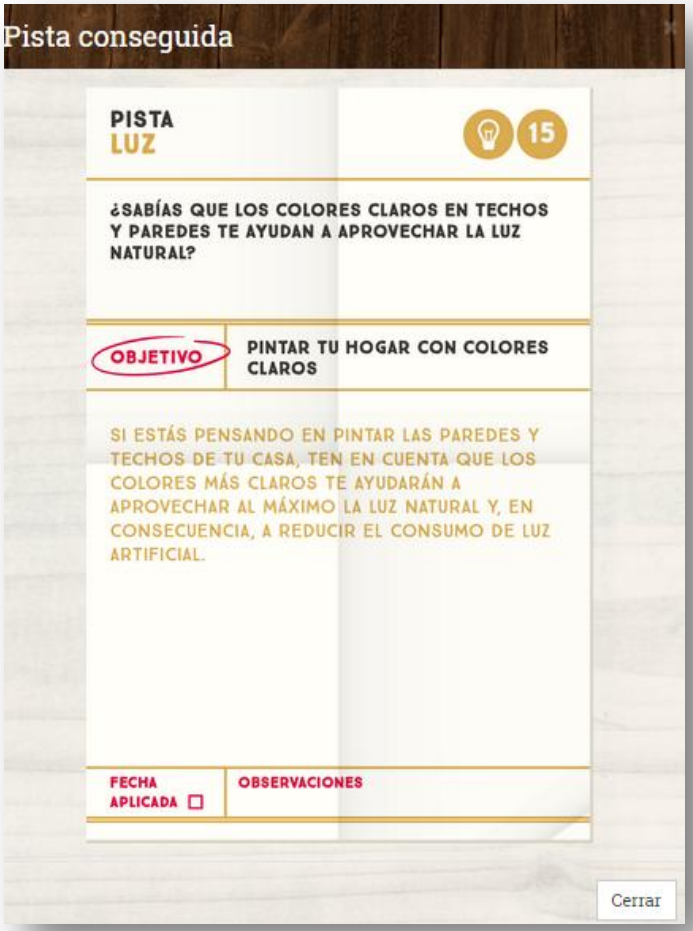


SOLUCIÓN GAMIFICADA





SOLUCIÓN GAMIFICADA



CONCLUSIONES

• Entorno familiar y amigable

El objetivo se consigue gracias a la capa de storytelling y a la paleta cromática en tonos naturales y vivos.

• Entorno cálido y cercano

El objetivo se cumple al texturizar los colores con elementos naturales y al darle un toque "retro" (estudios confirman que las estéticas retro generan más confianza).

• Crear un entorno responsive

El site se diseña respetando las proporciones de la retícula (o guía) responsive.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Adrià Gelabert Bautista
agelabert@lavola.com
Cel. (+57) 320 844 26 36

lavola
cosustainability®

www.lavola.com
@LavolaColombia
facebook.com/LavolaColombia